



19. Աշխատանքի առաջնային և երկրորդային շուկաները:
20. ՀՀ աշխատանքի շուկայի առանձնահատկությունները և խնդիրները:
21. Աշխատանքի շուկայի կարգավորման եղանակները:
22. Աշխատանքի շուկայի կարգավորման ֆինանսական լծակները:
23. Աշխատուժի գինը և դրա վրա ազդող գործոնները:
24. Աշխատավարձի փոխհատուցող տարբերությունների տեսությունը:
25. Մարդկային կապիտալի հասկացությունը և դրա տեսակները:
26. Ներդրումները մարդկային կապիտալի մեջ և դրա վրա ազդող գործոնները:
27. Խտրականությունը աշխատանքի շուկայում:
28. Աշխատավարձի և զբաղվածության գենդերային տարբերությունները:
29. Սոցիալական գործընկերության համակարգը:
30. Կազմակերպության կադրերի կազմի և թվաքանակի ցուցանիշները:
31. Կադրերի շարժը ձեռնարկությունում:
32. «Աշխատանքի արտադրողականություն» հասկացությունը և դրա ցուցանիշները:
33. Աշխատանքի արտադրողականության չափման եղանակները:
34. Արտադրանքի աշխատատարությունը և դրա տեսակները:
35. Աշխատանքի արտադրողականության աճի պայմանները, գործոնները և ռեզերվները:
36. Աշխատավարձի կազմակերպման հիմնական սկզբունքները և գործառույթները:
37. Զբաղմունքների դասակարգիչը:
38. Աշխատավարձի ժամանակավարձային ձևը և դրա համակարգերը:
39. Աշխատավարձի գործավարձային ձևը և դրա համակարգերը:
40. Ըստ կոլեկտիվ վերջնական արդյունքի աշխատանքի վարձատրման էությունը և ձևերը:
41. Անհատական և կոլեկտիվ գործավարձ:
42. Հավելումների և հավելավճարների համակարգը:
43. Աշխատաժամանակի պլանային ֆոնդի հաշվարկը:
44. Մարդկային ռեսուրսների զարգացման մեխանիզմները:
45. Կադրերի ուսուցման ավանդական և ժամանակակից եղանակները:
46. Աշխատաժամանակի ծախսումների դասակարգումը:
47. Բնակչության կենսամակարդակը և այն բնութագրող ցուցանիշները:
48. Բնակչության աղքատությունը ՀՀ-ում և դրա գնահատման ցուցանիշները:
49. Սոցիալական պաշտպանության համակարգը ՀՀ-ում:
50. Աշխատավարձի կազմակերպման առանձնահատկությունները ֆինանսական համակարգում:
51. Բիզնեսի հասկացությունը, դրա սահմանումը և մեկնաբանությունները:



52. Բիզնեսի տիպաբանությունը և դասակարգման հատկանիշները:
53. Բիզնեսի գործառույթային տիրույթները, նպատակները և դրանց բնութագրերը:
54. Բիզնես մոդելի ձևավորման հիմունքները:
55. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության սուբյեկտներն ու օբյեկտները:
56. Ձեռնարկատերերի ընդհանրացված և կոնկրետ գործառույթները:
57. Կոնֆլիկտների և շահերի համադրումը բիզնեսում:
58. Բիզնեսի շահառուները և նրանց տեսակները:
59. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման հիմնական սկզբունքները:
60. Ձեռնարկատիրության ենթակառուցվածքը և դրա տարրերը:
61. Բիզնեսի էթիկան և կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվությունը:
62. Ինվայրոմենթալիզմը և դրա ազդեցությունը բիզնեսի վրա:
63. Բիզնեսի կազմակերպման պայմանները:
64. Բիզնես միջավայրը և դրա բաղադրիչները:
65. Ձեռնարկատիրական համակարգի էությունը:
66. Փոքր բիզնեսի առավելությունները և թերությունները:
67. Խոշոր բիզնեսի առավելությունները և թերությունները:
68. ՀՀ-ում փոքր բիզնեսի դասակարգման հատկանիշները:
69. Ձեռնարկատիրության և բիզնեսի բնորոշ գծերը և զարգացման միտումները:
70. Կազմակերպության արտաքին և ներքին միջավայրի գնահատում:
71. Բիզնես պլանի տիպային կառուցվածքը:
72. Բիզնեսի մարքեթինգային պլանավորման բովանդակությունը:
73. Բիզնես ռիսկերի դասակարգումը:
74. Բիզնեսի վերակազմակերպում /ինժինիրինգ:
75. Գնողունակ վարքագծի վրա ազդող գործոնները:
76. Գնորդների տեսակները արտադրական նշանակության ապրանքի շուկայում:
77. Գնորդի վարքագծի մակարդակները:
78. Ձեռնարկատիրության ուղղահայաց և հորիզոնական ինտեգրման ձևերը:
79. Կազմակերպության մրցակցային ուժերն ըստ Փորթերի տեսության:
80. Կազմակերպության գնային քաղաքականությունը:
81. Մաքսատուրքերի և մաքսային արժեքի հասկացությունները:
82. Հարկերի էությունը և դրանց դասակարգումը:
83. Կազմակերպությունների և անհատ ձեռներեցների հարկման համակարգը:
84. Բիզնեսից հարկվող հարկերն ու վճարները:
85. Անշարժ գույքի բիզնեսի էությունը և առանձնահատկությունները:
86. Կազմակերպության ներդրումային քաղաքականությունը:
87. Բիզնես որոշումների ընդունում PEST-վերլուծության հիման վրա:
88. Բիզնեսի գնահատման հիմնական եղանակները:

89. Ֆրանչայզինգը՝ որպես բիզնեսի ընդլայնման եղանակ:
90. Բիզնես ռիսկի էությունը, կանխատեսումը և ապահովագրումը:
91. Ներդրումների դասակարգման հատկանիշները:
92. Ներդրումների շահութաբերության ցուցիչի և ներդրումների հետ գնման ժամկետի հաշվարկման եղանակները:
93. Ներդրումային նախագծերի արդյունավետության գնահատման եղանակները
94. Բիզնես էթիկա և սոցիալական պատասխանատվություն:
95. Վենչուրային բիզնեսի տնտեսական էությունը, տեսակները և խնդիրները:
96. Միջազգային բիզնեսի տեսակները:
97. Սպառողական գների ցուցիչը, ՀՆԱ-ի դեֆլյատորը և դրանց հաշվարկման կարգը:
98. Եկամտահարկի էությունը, հարկ վճարողները և հարկման օբյեկտը:
99. Հաստատագրված վճարների էությունը և դրանց վճարողները:
100. Ավելացված արժեքի հարկի էությունը, դրա վճարողները և հարկման մեթոդները:

Գրականության ցանկ

1. «ՀՀ 2014-2025թթ. հեռանկարային զարգացման ռազմավարական ծրագիր», Երևան, 2014թ.:
2. ՀՀ աշխատանքային օրենսգիրք, ընդունված է 2004թ. նոյեմբերի 9-ին:
3. «Զբաղվածության մասին» ՀՀ օրենք, ընդ. 11.12.2013:
4. «Հանրային ծառայության մասին» ՀՀ օրենք, ընդունվել է 2018թ. մարտի 23-ին:
5. «Քաղաքացիական ծառայության մասին» ՀՀ օրենք, ընդունվել է 2018թ. մարտի 23-ին:
6. «Պետական պաշտոններ զբաղեցնող անձանց վարձատրության մասին» ՀՀ օրենք, ընդ. 12.12.2013:
7. «Պետական նպաստների մասին» ՀՀ օրենքը, 12.12.2013 թ.:
8. «Կենսաապահովման նվազագույն զամբյուղի և կենսաապահովման նվազագույն բյուջեի մասին» ՀՀ օրենք, ընդ. 16.03.2004թ.:
9. «Սոցիալական աջակցության մասին» ՀՀ օրենքը, 17.12.2014 թ.
10. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» ՀՀ օրենք:
11. «Աշխատանքի շուկան Հայաստանի Հանրապետությունում 2022թ.», Վիճակագրական ժողովածու, ՀՀ վիճակագրական կոմիտե, Երևան, 2022թ.:



12. Աթոյան Կ., Մարդույան Մ., Քալանթարյան Պ. «Բիզնեսի ներածություն», Երևան, տնտեսագետ, 2017թ.
13. «Գործազրկությունը և աշխատավարձի անհավասարությունը ՀՀ-ում», (Մելքումյան Ա. և մյուսներ), «Ամբերդ» մատենաշար, Երևան, «Տնտեսագետ», 2014թ.:
14. Գրիգորյան Հ. Ս., Սամվելյան Ն. Ա. Աշխատանքի ցուցանիշների պլանավորում և վերլուծություն Երևան, «Տնտեսագետ» 2009թ.:
15. Կարապետյան Լ., Կարապետյան Ե. «Սոցիալական պաշտպանության արդի հիմնախնդիրները», Երևան, Հեղինակային հրատ., 2019թ.:
16. Մելքումյան Ա., «Աշխատանքի շուկա», դասագիրք, Երևան, «Լազերքոփի» ՍՊԸ, 2017թ.:
17. «ՀՀ մարզերում փոքր և միջին բիզնեսի զարգացման ազդեցությունը աղքատության կրճատման վրա», (Մելքումյան Մ., Մելքումյան Ա. և մյուսներ), «Ամբերդ» մատենաշար, Երևան, «Տնտեսագետ», 2016թ.:
18. Մելքումյան Ա. Ս. «Աշխատանքի շուկա», դասագիրք, Երևան, «Լազերքոփի» ՍՊԸ, 2017թ.:
19. «Մարդկային ռեսուրսների կառավարումը և դրա առանձնահատկությունները ֆինանսական համակարգում», դասախ. տեքստ, հեղ. խումբ՝ Ա.Մելքումյան, Ն.Սամվելյան և մյուսները, Երևան, Հեղ. հրատ., 2020թ.
20. Պետրոսյան Մ.Ե. Աշխատանքի նորմավորում, Երևան, Տնտեսագետ, 2007:
21. Պետրոսյան Մ.Ե. «Անձնակազմի տնտեսագիտություն», Եր, Տնտեսագետ, 2018:
22. Պողոսյան Ս. Մ. Աշխատանքի տնտեսագիտություն, Երևան «Զանգակ 97», 2004:
Армстронг М., Тейлор С., Практика управления человеческими ресурсами. / Пер. с англ. под ред. Строганова. – СПб.: Питер, 2018
23. Боброва О.С. Основы бизнеса. учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016.
24. Мазин, А.Л., Экономика труда: Учебное пособие - М.: ЮНИТИ, 2016.
25. Рофе А.И., Организация и нормирование труда: учебное пособие . — 2-е изд., М.: КНОРУС, 2016.
26. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства – М.: Московский финансово-промышленный университет «Снергия», 2016
27. Рязанцев С.В. “Мировой рынок труда и международная миграция”, М., “Экономика”, 2010г.
28. Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. - М.: Изд-во МГУ, 2018.
29. “Global Employment Trends”, ILO, Geneve, 2022.

30. Kaufman B. “The Economics of Labour Markets”, 2007, Fort Worth: Dryden Press.
31. Rinne U., Zimmermann K.F. “Is Germany the North Star of labour market policy?”, IZA, DP No.7260, Bonn, Germany, 2013.
32. World Employment and Social Outlook- Trends, ILO, Geneva, 2022.

Բիզնես վարչարարության ամբիոնի
վարիչի պաշտոնակատար,
տնտ. դոկտոր, պրոֆեսոր



Ա.Ս.Մելքունյան

